

Kennsluáætlun

MARK3MV05 Markaðsfræði og verkefni vorönn 2023

Námskeiðslýsing:

Hugsunarháttur og viðhorf markaðsfræðinnar kynnt og þau hugtök sem byggt er á. Farið verður yfir eftirfarandi efni í tengslum við framleiðslu og sölu garðyrkjuafurða: markaðssókn og sögulega þróun hennar, framleiðslu, neyslu, dreifi- og sölukerfi, viðhorf kaupenda, verðkannanir, starfsskilyrði atvinnugreinarinnar og viðskiptasamninga (EES, GATT).

Undanfarar / Forkröfur:

Engir undanfarar / forkröfur skráðar á námskeiðið

Fyrirkomulag kennslu og verkefna: - gróf drög

Vika	Kennslu-vika	Dags.	Efni
2	1	8-12 jan	Kynning á áfanganum og undirstöðu aðgerðir í Excel ef þurfa þykir
3	2	15-19 jan	
4	3	22-26 jan	
5	4	29 jan- 3 feb	
6	5	5-9 feb	Verkefni rætt og unnið Skil á verkefni 1 – efnisgrind
7	6	12-16 feb	
8	7	19-23 feb	
9	8	26 feb-1 mar	
10	9	4-8 mars	
11	10	11-15 mars	Lokahönd lögð á verkefni annarinnar og skil við dagslok
12	11	18-20 mars	Kynningar á verkefnum í kennslustundum
13	12	8-11 apríl	Framhald kynninga á verkefnum í kennslustundum
14	13		Upprifjun og prófundirbúningur
17		15. apríl	

- *Að jafnaði 4 fyrirlestratímar/viku auk 2ja verkefnatíma*

Námsmat: Skriflegt próf: 50%

Verkefni: Verkefni 1: efnisgrind 10% Skil 5.febrúar.febrúar 18. mars 9:00 – 14:10

Námsefni: Handbók athafnamannsins, glærur og annað efni frá kennara

Kennari Þórunn Reykdal

Kennari áskilur sér rétt til breytinga ef þurfa þykir