



Suðurlands

Fjölbrautaskóli

Stjórnun og markaðsfræði
VIÐS2SM05
Kennsluáætlun haustönn 2026

Kennari: Ingunn Helgadóttir (IH) ingunn@fsu.is

Áfangalýsing:

Í áfanganum er farið yfir grunnhugtök og kenningar í stjórnun og markaðsfræði. Leitast er við að veita nemendum innsýn í störf stjórnenda og efla skilning nemenda á gildi markaðsstarfs. Kynnt er fyrir nemendum helstu atriði í markaðsrannsóknunum, gildi stjórnunar og skipulagningar fyrir einstaklinginn, fyrirtækið og samfélagið.

Markmið

Að nemandinn:

- þekki þróun stjórnunar sem fræðigreinar, tilgang og hugmyndafræði markaðsfræðinnar
- þekki helstu stjórnunarkenningar og stjórnunarstíla
- átti sig á þýðingu markaðsstarfs fyrir fyrirtæki og samfélag
- öðlist grunnþekkingu í mannauðsstjórnun
- þekki helstu samkeppnisform og mikilvægustu atriði samkeppnisgreiningar
- geti beitt algengustu hugtökum í stjórnun og markaðsfræði
- þekki mikilvægi markaðsrannsókna
- þekki siðferðileg álitamál er varða viðskipti og markaðsrannsóknir
- geti tjáð skoðanir sínar á grunnatriðum í stjórnun og markaðsfræðum
- geti notað grunnþekkingu sína til að auka þekkingu sína í stjórnun og markaðsfræðum

Kennsluefni: Markaðsfræði: Leiðarvísir að árangri eftir Jakob Ómarsson. Hægt er að kaupa bókina á vefsíðunni www.afolluhjarta.is Einnig munu nemendur fá efni hjá kennara.

Námsmat:

Lokaverkefni 21%

Próf 39%

Skilaverkefni 30%

Virknieinkunn 10%

Próf: Á önninni verða lögð fyrir þrjú próf sem allir nemendur verða að taka. Nemendur þurfa að fá að lágmarki 4,5 í tveimur af þremur prófum og að meðaltali 4,5 úr prófunum til að standast áfangann. Áfanginn er símatsáfangi, sem þýðir að ekkert sérstakt lokapróf er haldið.

Verkefni: Nemendur vinna minni verkefni úr hverjum kafla og er ætlast til þess að þeim sé skilað á réttum tíma. Ef verkefni er skilað of seint dregst 0,5 af einkunn fyrir hvern dag sem líður fram yfir skilafrest nema samið hafi verið um annað við kennara. Sé verkefni skilað meira en sjö dögum eftir skilafrest er ekki hægt að fá hærri einkunn en 5,0.

Stóra verkefnið: Í lok annar verður unnið stórt hópverkefni sem gildir 21% af lokaeinkunn. Öllum er skylt að taka þátt í verkefninu og skila því. **ATH.** Einkunn fyrir stóra verkefnið tekur mið af vinnuframlagi og virkni hvers og eins, og því fær hópurinn ekki endilega sömu einkunn.

Vikuáætlun:

Vika	Námsefni
34 (19. - 23 ág)	Kynning á áfanganum
35 (24. - 30. ág)	Inngangur og kafli 1 Verkefni á Innu
36 (31. - 6. sep)	Kafli 2 og 3 Verkefni á Innu
37 (7. - 13. sep)	Kafli 4 Verkefni á Innu
38 (14. - 20. sep)	Próf úr köflum 1-3 Kafli 5 Verkefni á Innu
39 (21. - 27. sep)	Kafli 6 Verkefni á Innu
40 (28. - 4. okt)	Kafli 7 Verkefni á Innu
41 (5. - 11. okt)	Próf úr köflum 4-7 Verkefni á Innu
42 (12. - 18. okt)	Kafli 9 Verkefni á Innu
43 (19. - 25. okt)	Kafli 10 Verkefni á Innu
44 (26. - 1. nov)	Kafli 11 Próf úr köflum 8-11
45 (2. - 8. nov)	Lokaverkefni
46 (9. - 15. nov)	Lokaverkefni
47 (16. - 22. nov)	Lokaverkefni

48 (23. - 29. nov)	Lokaverkefni
49 (30. nov. - 6. des)	Undirbúiningur kynningar Kynningar í seinni
50 (8. - 10. des)	Kynningar

Með fyrirvara um breytingar.

Ingunn Helgadóttir 18. ágúst 2026