



**Kennari: Ingunn Helgadóttir (IH)** [ingunn@fsu.is](mailto:ingunn@fsu.is)

### Áfangalýsing:

Í áfanganum er farið yfir grunnhugtök og kenningar í stjórnun og markaðsfræði. Leitast er við að veita nemendum innsýn í störf stjórnenda og efla skilning nemenda á gildi markaðsstarfs. Kynnt er fyrir nemendum helstu atriði í markaðsrannsóknum, gildi stjórnunar og skipulagningar fyrir einstaklinginn, fyrirtækið og samfélagið.

### Markmið

#### Að nemandinn:

- þekki þróun stjórnunar sem fræðigreinar, tilgang og hugmyndafræði markaðsfræðinnar
- þekki helstu stjórnunarkenningar og stjórnunarstíla
- átti sig á þýðingu markaðsstarfs fyrir fyrirtæki og samfélag
- öðlist grunnþekkingu í mannauðsstjórnun
- þekki helstu samkeppnisform og mikilvægustu atriði samkeppnisgreiningar
- geti beitt algengustu hugtökum í stjórnun og markaðsfræði
- þekki mikilvægi markaðsrannsókna
- þekki siðferðileg álitamál er varða markaðsrannsóknir
- geti tjáð skoðanir sínar á grunnatriðum í stjórnun og markaðsfræðum
- geti notað grunnþekkingu sína til að auka þekkingu sína í stjórnun og markaðsfræðum

**Kennsluefni:** Inngangur að stjórnun. Höf: Sigmar Þormar. Markaðsfræði 2. Höf: Ásgeir Valdimarsson. Einnig munu nemendur fá efni hjá kennara.

**Námsmat: Stórt verkefni 25%, próf 30%, önnur verkefni 45%, ekkert lokapróf!**

**Próf:** Á önninni verða 2 próf sem **allir** verða að taka. Ætlast er til að nemendur fái að lágmarki 5 að meðaltali úr prófunum til að standast áfangann.

**Verkefni:** Nemendur mega sleppa einu litlu verkefni á önninni en kennari tekur ekki á móti verkefnum eftir að skilafresti líkur nema með sérstökum undanþágum.

**Stóra verkefnið:** Eitt stórt verkefni verður í lok annar sem gildir 25% Allir verða að skila þessu verkefni. Vegna ástandsins í þjóðfélaginu verður ákvörðun tekin þegar þar að kemur hvort verkefnið verði einstaklings eða hópverkefni.

**Vikuáætlun:**

Vika	Námsefni	Verkefni
34	Prufa á fjarkennslubúnaði og kynning á áfanganum	
35	Inngangur að stjórnun Kaffli 1 og 2	Sjá Innu
36	Inngangur að stjórnun Kaffli 3 og gildi fyrirtækja	Sjá Innu
37	Ljósrit um stefnumótun	Sjá Innu
38	Ljósrit um stefnumótun og Kaffli 4 í Inngangur að stjórn.	Sjá Innu
39	Markaðsfræði 2 – Kaffli 1 og 2	Sjá Innu
40	Markaðsfræði 2 – Kaffli 3 og 4	Sjá Innu
41	<b>Próf 1 í þessari viku</b> – kaffli 5 og 6	Sjá Innu
42	Markaðsfræði 2 -Kaffli 6 - Haustfrí – 2 tímar í vikunni	Sjá Innu
43	Markaðsfræði 2	Sjá Innu
44	Markaðsfræði 2	Sjá Innu
45	Markaðsfræði 2	Sjá Innu
46	Lokaverkefni	Sjá Innu
47	Lokaverkefni og <b>Próf 2 í þessari viku</b>	Sjá Innu
48	Lokaverkefni	Sjá Innu
49	<b>Lokafrágangur og skil á stóra verkefninu</b>	Sjá Innu

Með fyrirvara um breytingar.

**Ingunn Helgadóttir**