



Kennari: Ingunn Helgadóttir (IH) ingunn.helgadottir@gmail.com

Áfangalýsing:

Í áfanganum er farið yfir grunnhugtök og kenningar í stjórnun og markaðsfræði. Leitast er við að veita nemendum innsýn í störf stjórnenda og efla skilning nemenda á gildi markaðsstarfs. Kynnt er fyrir nemendum helstu atriði í markaðsrannsóknum, gildi stjórnunar og skipulagningar fyrir einstaklinginn, fyrirtækið og samfélagið.

Markmið

Að nemandinn:

- þekki þróun stjórnunar sem fræðigreinar, tilgang og hugmyndafræði markaðsfræðinnar
- þekki helstu stjórnunarkenningar og stjórnunarstíla
- átti sig á þýðingu markaðsstarfs fyrir fyrirtæki og samfélag
- öðlist grunnþekkingu í mannauðsstjórnun
- þekki helstu samkeppnisform og mikilvægustu atriði samkeppnisgreiningar
- geti beitt algengustu hugtökum í stjórnun og markaðsfræði
- þekki mikilvægi markaðsrannsókna
- þekki siðferðileg álitamál er varða markaðsrannsóknir
- geti tjáð skoðanir sínar á grunnatriðum í stjórnun og markaðsfræðum
- geti notað grunnþekkingu sína til að auka þekkingu sína í stjórnun og markaðsfræðum

Kennsluefni: Inngangur að stjórnun. Höf: Sigmar Þormar. Einnig munu nemendur fá efni hjá kennara.

Námsmat: Stórt verkefni 45%, próf 20%, önnur verkefni 35%, ekkert lokapróf!

Próf: Á önninni verða 2 próf sem **allir** verða að taka.

Verkefni: Nemendur mega sleppa einu litlu verkefni á önninni en kennari tekur ekki á móti verkefnum eftir að skilafresti líkur nema með sérstökum undanþágum.

Vika	Námsefni	Verkefni
34	Inngangur að stjórnun Kafli 1 og verkefni 1	Sjá Innu
35	Inngangur að stjórnun Kafli 2 og 3	Sjá Innu
36	Byrjum á stóra verkefninu.	Sjá Innu
37	Stóra verkefnið - ISTJ Kafli 4	Sjá Innu
38	Stóra verkefnið – efni frá kennara ásamt efni í bók	Sjá Innu
39	Stóra verkefnið – efni frá kennara ásamt efni í bók	Sjá Innu
40	Próf í þessari viku - Stóra verkefnið – efni frá kennara ásamt efni í bók	Sjá Innu
41	Stóra verkefnið – efni frá kennara ásamt efni í bók (Miðannarmat – sennilega 3 tímar)	Sjá Innu
42	Stóra verkefnið – efni frá kennara ásamt efni í bók 3 tímar - haustfrí	Sjá Innu
43	Stóra verkefnið – efni frá kennara ásamt efni í bók	Sjá Innu
44	Stóra verkefnið – efni frá kennara ásamt efni í bók	Sjá Innu
45	Stóra verkefnið – efni frá kennara ásamt efni í bók	Sjá Innu
46	Stóra verkefnið – efni frá kennara ásamt efni í bók	Sjá Innu
47	Próf og lokafrágangur	Sjá Innu
48	Skil og kynning á stóra verkefninu	Sjá Innu
49	Kynningar á stóra verkefni/ skrap	Sjá Innu

ATH: Áætlun er birt með fyrirvara um breytingar.