



# MYND2GH05

## Kennsluáætlun – haustönn 2018

Fjölbrautaskóli Suðurlands

---

### **Kennari áfangans:**

Ágústa Ragnarsdóttir (ARA), [agustaragnars@fsu.is](mailto:agustaragnars@fsu.is) - viðtalstími á fimmtudögum kl. 10:25-11:20.

### **Áfangalýsing:**

Í áfanganum kynnst nemendur grunninum í grafískri hönnun. Farið verður í mikilvægi skissu- og hugmyndavinnu, leturfræði, vörumerkjahönnun og mörkun sem og helstu forsendur við hönnun á veggspjöldum og umbrotshlutum s.s. bókum og bæklingum.

### **Markmið áfangans:**

#### **Þekking**

Nemandi skal hafa aflað sér þekkingar og skilnings á:

- mikilvægi skissu- og hugmyndavinnu sem undanfara alls
- helstu leturflokkum
- hugmyndafræði vörumerkjahönnunar
- helstu forsendum við uppbyggingu á veggspjöldum, auglýsingum og bæklingum

#### **Leikni**

Nemandi skal hafa öðlast leikni í:

- skissu- og hugmyndavinnu
- leturnotkun
- hanna einfalt vörumerki
- hanna einfalt umbrotsverk.

#### **Hæfni**

Nemandi skal geta hagnýtt þá almennu þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að

- koma hugmyndum sínum myndrænt á blað í skissuformi.
- velja letur sem hæfir hverju verkefni (stærð, læsileiki, lögun)
- ræða og rökstyðja hugmyndir sínar
- vinna einfalt grafískt auglýsingar- og kynningarefni.

### Kennslugögn

- Fyrirlestrar, innlögn, glærur, internetið, sýnikennsla og verkleg kennsla en engar hefðbundnar kennslubækur.

### Kröfur og verkefnaskil

- Nemendur útbúa möppur. Mappan mun innihalda allar þeirra skissur og hreinteikningar. Einnig fá nemendur skissubók sem mun gilda 10% af lokaekunn.
- Nemendur skulu skila ljósmynd af hverju verkefni að því loknu inn á INNU.
- Um er að ræða próflausan símats- og leiðsagnarmats áfanga. Hver verkhluti hefur sitt vægi þar sem ekki einungis endanlegt verk liggur til grundvallar heldur líka vegferðin öll s.s. áhugi, vinnusemi, sjálfstæð vinnubrögð, tilraunir, framfarir og mæting.

### Efnisgjald

- Efnisgjald í áfanganum er 7000 kr. og skal það borgað á skrifstofu sem allra fyrst.

### Vægi námsþátta í vetrareinkunn

1. Leturfræði, gildir **8%** (24. ágúst - 3. sept.)
2. Mappa, gildir **7%** (5. - 11. sept.)
3. Veggspjald, gildir **25%** (12. sept. - 5. okt.)
4. Vörumerki, gildir **20%** (8. okt. - 2. nóv.)
5. Bókverk, gildir **30%** (5. nóv. - 7. des.)
6. Skissu- og hugmyndavinnubók, gildir **10%** (öll önnin)

*Nánar um þetta aftar í skjalinu.*

### Annað

- Tölvur og símar leyfir í tímum enda mikilvæg vinnutæki. Nemendur eru þó beðnir um að lágmarka notkun á samfélagsmiðlum, símtölum og skilaboðum hvers konar og einbeita sér sem mest að sköpuninni og vinnunni.

*Kennsluáætlun gerð með fyrirvara um breytingar.*

---

# VERKEFNI ANNARINNAR - NÁNAR

---

## Verkefni 1: Leturfræði 8% (24. ágúst - 3. sept.)

Nemendur skoða og kynna sér vel hinar ýmsu leturtýpur út frá þeirri kynningu sem fram hefur farið í áfanganum. Internetið er endalaus uppspretta sýnishorna, fyrirmynda og almennra upplýsinga.

Skilaverkefnið felst í þrennu:

1. Skoða tímarit og dagblöð. Klippið út dæmi um ólíkar týpur og límið inn í skissubækunar. Skrifu skal við hverja úrklippu hvaða leturflokki týpan tilheyrir. Finna skal hið minnsta fjögur sýnishorn, eitt úr hverjum leturflokki. Finnið einnig dæmi um ólíka fontanotkun innan sömu týpu.
2. Teiknið upp orðið **STORMUR** annars vegar með fótalettri og hins vegar steinskrift (ráðið hvort þið notið hástafi eða lágstafi). Hugið vel að öllum reglum varðandi það að teikna upp letur. Setið á sitthvort A4 blaðið fyrir miðju og notið blýant.
3. Kynnið ykkur og skoðið vel hvernig hægt er að túlka hinu ýmsu orð grafískt og hvernig letur getur látið mann fá aukna tilfinningu fyrir merkingu orðsins. Teiknið upp orðið **STORMUR** í þriðja sinn en nú meira grafískt og með letri sem vinnur með orðinu, eitthvað sem túlkar orðið stormur. Skissuvinna afar mikilvæg í þessu ferli. Hreinteiknið endanlega útfærslu á A4 fyrir miðju og notið blýant.

---

## Verkefni 2: Mappa 7% (5.-11. sept.)

Möppur, sem halda utan um vinnu annarinnar, merktar með nafni. Hér skal verkefni 1 haft í huga þ.e. hvernig letur og uppsetning hentar ákveðnu orði í þessu tilfelli nafni viðkomandi nemanda og svo mögulega einnig persónu viðkomandi. Hver nemandi vinnur með sitt nafn út frá helstu kústum leturfræðinnar. Hugla þarf að myndbyggingu þ.e. hvar grafíkin mun fara best á möppunni. Gerðar litlar skissur í byrjun. Endanleg hreinteikning á möppu skal svo unnin með pennum og/eða litum.

### Verkefni 3: Veggspjald 25% (12. sept. - 5. okt.)

Veggspjald í stærðinni A2. Þemað er *flóttamenn*.

Þverfagleg vinna. Unnið í samráði og undir áhrifum frá félagsfræðiáfanganum FÉL2FL05 (Flóttamenn - orsakir og afleiðing). Hver nemendi vinnur sjálfstætt að sínu veggspjaldi, hugmyndafræðilega og útlitslega, en út frá þemanu. Ætlunin er að veggspjöldin verð á sýningu í Prag í Tékklandi vorið 2019 í Erasmus-samstarfi nokkurra skóla frá Grikklandi, Ítalíu, Tékklandi, Þýskalandi og Lettlandi.

Hér skiptir öllu að texti, leturval og leturmeðferð komi til skila á áhrifaríkan hátt skilaboðum veggspjaldsins. Önnur grafík skal auka enn frekar áhrifamátt og vinna með leturskilaboðum. Gerðar litlar skissur í byrjun í tengslum við hugmyndavinnuna.

Áfangalýsing FÉLA2FL05:

<https://www.fsu.is/is/namid/nam-i-fsu/afangalysingar-samkv-nyrri-namskra/fela2fl05>

-----

### Verkefni 4: Vörumerki 20% (8. okt. - 8. nóv.)

Einfalt vörumerki hannað og hreinteiknað..

Hver nemandi skal finna sér íslenskt íþróttafélag til þess að hanna merki fyrir. Skoða skal vel sögu félagsins, ígrunda gamla merki þess út frá merkingu, litum og formfræði. Hvað er hægt að nýta úr því og hvað má gera betur og hvernig nýtist merkið í nútímanum og nánustu framtíð?

Að lokinni hönnun skal fylgja með merkinu smá greinargerð þar sem nemandi fer í gegnum sitt vinnuferli og rökstyður endanlega útkomu út frá grafískum sjónarmiðum

Mikilvægt:

- Hugmyndavinna
- Skissuvinna
- Táknmynd (einfaldleiki, form, litir, merking)
- Letur (leturfræði)
- Rökstuðningur og meðvituð vinnubrögð

Aukaefni - svona til fróðleiks! Vitund og ímynd 66° norður (BS ritgerð í viðskiptafræði):

<https://skemman.is/bitstream/1946/27486/4/Vitund%20og%20%C3%ADmynd%2066%C2%B0%20Nor%C3%B0ur.pdf>

-----

### **Verkefni 5: Bókverk 30% (5. nóv. - 7. des.)**

Útibúið svokallað bókverk sem í þessu tilfelli verður einhverskonar blanda af bók og bækling. Nemendur kynna sér einfalt bókband. Gripurinn sem til verður þarf að geta staðið sem sjálfstætt listaverk sama hvert innihaldið er. Hér þarf að huga að öllum þáttum annarinnar s.s. leturmeðferð, innihaldi, formum, myndbyggingu, merkingu, litum o.s.frv.

Að þessu þarf að huga sérstaklega:

- Hvernig mun bókverkið brjótast um?
- Hvert er innihaldið?
- Hvaða efniviður hentar innihaldinu?
- Uppsetning og útlit.
- Letur og myndir.